



FORMATIONS DES ANIMATEURS ACM – ORNE – 2019-2020

INTITULÉ	DEVELOPPER DES PROJETS MUSICAUX AUTOUR DE LA CULTURE HIP HOP
PUBLIC	Animateurs et directeurs d'accueils collectifs de mineurs péri et extrascolaires
EFFECTIF	15 participants minimum à 25 participants maximum
DURÉE	1 jour > 6h30 de formation horaires : 9h30 – 12h30 et 13h30 – 17h00
DATE(s)	10 février 2020
LIEU	Quai des Arts (Quai B) - Argentan
INTERVENANT	Antoine Villey (association Ramp'Art & CS paraprod)
OBJECTIFS DE FORMATION	<ul style="list-style-type: none"> - Présenter la Culture Hip Hop aux animateurs d'ACM - Explorer les différents axes de cette culture à travers des ateliers de pratique ou des présentations. - Sensibiliser aux différentes pratiques artistiques de cette Culture : rap, beatbox, danse, graffiti, beatmaking et DJing.
DÉROULEMENT ET CONTENUS	<p><u>Déroulement de la formation :</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Présentation de l'intervenant, du FAR et des bénéficiaires de la formation - 10min. 2. Présentation du parcours de la journée - 5min 3. Qu'est-ce que la Culture Hip Hop ? - 30min 4. 6 ateliers - 4h30 5. Débriefing, questions/réponses et pauses – 45mn <p>Total : 6h de formation + les temps de pause et d'échanges (hors temps de pause)</p> <p><u>Contenus abordés :</u></p> <p>La Culture Hip Hop, qu'est-ce que c'est ? - Qu'est-ce qu'un Artiste ? - 20min</p> <ul style="list-style-type: none"> > Enjeux créatifs, construction du "moi", un métier, une liberté ? > Tour de table / qu'est-ce qu'une "culture" ? / exemple & comparaison avec la culture locale des bénéficiaires, notamment la culture normande. > Une culture ? Des codes qui évoluent (vestimentaires/mode, un langage), des pratiques artistiques, une histoire, des valeurs > Présentations vidéo - 5min > Questions/réponses - 5min <p>Atelier Graffiti (pratique) - 1h</p> <ul style="list-style-type: none"> > tag / graffiti, lettrages, illustration, vandalisme, street art > travail horizontal / vertical > matériel et besoins techniques > exercice en 3D et bricolage > nouvelle technologie, applications, jeux vidéo > accessibilité (coût / technique)

	<p>Atelier Beatmaking (présentation) – 30mn</p> <ul style="list-style-type: none"> > instrumentale / beat, acoustique / amplification / MAO > matériel et besoins techniques > nouvelle technologie, applications (get playground), jeux vidéo > accessibilité (coût / technique) <p>Atelier Rap (pratique) - 1h</p> <ul style="list-style-type: none"> > exercice “chasseur de rimes” > matériel et besoins techniques > nouvelle technologie, applications (Keakr), jeux vidéo > accessibilité (coût / technique) <p>Atelier Danse (présentation)- 30 mn</p> <ul style="list-style-type: none"> > les différents styles : breakdance, locking, popping.. krump, house, hip hop... > matériel et besoins techniques > nouvelle technologie, applications, jeux vidéos > accessibilité (coût / technique) <p>Atelier Beatbox (pratique) - 1h</p> <ul style="list-style-type: none"> > exercice : jeux de sons > matériel et besoins techniques : loopstation, micros > nouvelle technologie, applications (beatbox maker), jeux vidéo > accessibilité (coût / technique) : ***** <p>Atelier DJing (présentation) – 30 mn</p> <ul style="list-style-type: none"> > matériel et besoins techniques > nouvelle technologie, applications, jeux vidéo > accessibilité (coût / technique) : ** <p>Seront abordé dans chacun des ateliers les points suivants : naissance de la pratique et son évolution d’hier à aujourd’hui, le “jargon”, les principaux acteurs et actualités (championnats, tendances), les évolutions techniques et technologiques, enjeux et problématiques. Projections vidéo + ateliers/exercices.</p> <p>Matériel à demander aux stagiaires : boîte de feutres et/ou crayons de couleurs / papier</p>
<p>SUPPORT PEDAGOGIQUE</p>	<p>Constitution de supports : OUI</p> <p>Contenu des supports :</p> <ul style="list-style-type: none"> - document PDF avec liens vidéo, sonores, tutoriels, - fiche par atelier - clé USB par stagiaire
<p>CONTACT INSCRIPTION</p>	<p>Prénom Nom Joëlle HUMMEL / Le FAR, agence musicale régionale Téléphone 02 31 27 88 15 Mail formation@le-far.fr /</p>