

FORMATIONS « REZORNE – LE RESEAU DES ACTEURS EDUCATIFS ORNAIS » 2022-2023

INTITULÉ	COMMUNICATION DYNAMIQUE A DESTINATION DES FAMILLES : QUELS MESSAGES ? QUELLES PRATIQUES NUMERIQUES ?
PUBLIC	Animateurs d'accueils collectifs de mineurs péri et extrascolaires Directeurs d'accueils collectifs de mineurs péri et extrascolaires Coordinateurs de services animation-enfance-jeunesse
EFFECTIF	7 participants minimum à 15 participants maximum
DUREE	2 jours : 1 journée en présentiel / 0,5 jours à distance / 0,5 jours en présentiel
DATE(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Mardi 4 octobre 2022 (journée présentiel) - Jeudi 10 novembre matin (à distance) - Mardi 24 janvier 2023 matin (en présentiel)
LIEU	Atelier Canopé 61 – 25 rue Honoré de Balzac, Alençon Lien Teams fourni pour le module à distance
INTERVENANT(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Romain Vasnier (formateur, médiateur numérique) - Anne Salitot (formatrice, facilitation graphique) ou Elodie Vincendeau (formatrice, médiatrice numérique) - Guillaume Marquis (designer graphique)
OBJECTIFS DE FORMATION	<ul style="list-style-type: none"> - Valoriser les contenus des projets éducatifs et pédagogiques auprès des familles - Dynamiser sa communication externe via l'usage d'outils numériques - Contribuer à la réalisation d'une vidéo départementale de valorisation des ACM
OBJECTIFS PEDAGOGIQUES	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier les obligations réglementaires en matière de communication - Identifier les messages essentiels à faire passer aux familles - Expérimenter la création de différents supports et d'outils numériques - Choisir le média adapté à sa cible et à l'information
CONTENUS ET DEROULEMENT	<p><u>Contenus abordés :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Les aspects réglementaires de la communication aux familles - Les messages essentiels à diffuser - Les différentes formes de communication (écrites, visuelles, sonores...) - Les outils numériques au service d'une communication efficace <p><u>Déroulement de la formation :</u></p> <p>J1 (présentiel)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Matin <ul style="list-style-type: none"> o Intervention du SDJES (et/ou mouvement d'éducation populaire partenaire) sur les aspects réglementaires o Travail en groupe sur les différentes informations à donner aux familles o Présentation des différentes formes de communication et leur pertinence en fonction des contenus o Les repères pour une communication efficace - Après-midi <ul style="list-style-type: none"> o Mise en pratique par groupe : réalisation de différents supports de communication (au choix : affiche, vidéo, podcast) o Présentation et analyse en groupe o Présentation de la page de ressources, des consignes pour la mise en pratique et de l'outil de visio utilisé pour la suite de la formation.

	<p>J2 (demi-journée à distance)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation des réalisations faites pendant les vacances - Analyse et critique avec le regard d'un designer graphique - La diffusion de l'information aux familles <p>J3 (demi-journée en présentiel)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Echanges de pratiques - Renforcement des connaissances sur les outils utilisés (échanges entre pairs et appui d'un médiateur numérique) - Ecriture du storyboard de la vidéo destinée aux professionnels
<p>MODALITÉS D'ÉVALUATION</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation des supports de communication entre les 2 journées - Questionnaires de satisfaction : 1 « à chaud » juste après la formation, 1 « à froid » 3 mois après
<p>CONTRIBUTIONS PROPOSÉES POUR www.rezorne.org</p>	<p>Mise à disposition d'une page de ressources sur les points abordés en formation : les aspects réglementaires, les critères d'efficacité d'une communication, des tutoriels sur les outils numériques utilisés, les exemples réalisés par les participants.</p>
<p>CONTACT INSCRIPTION</p>	<p>Atelier Canopé 61 Romain Vasnier – romain.vasnier@reseau-canope.fr Tél. : 02.33.80.36.50</p> <p>Inscription en ligne : https://cano.pe/1cb</p>